

PRESSEMEDDELELSE

PRESSEMEDDELELSE - Ny dansk annonceplatform vil gøre brugernes privatliv til et princip - ikke et kompromis

NKH · Udgiveraktiviteter, radio- og TV-aktiviteter samt produktion og distribution af medieindhold

Adwire vil udfordre idéen om, at effektiv online annoncering skal bygge på omfattende tracking og dataindsamling. Målet er en annonceplatform, hvor privacy-first, transparens og ansvarlig datahåndtering er en del af selve fundamentet.

Digital annoncering har i mange år været bygget op omkring tracking, dataindsamling og samtykkeløsninger. Det vil den danske startup **Adwire** gøre op med.

Adwire er ved at udvikle en dansk annonceplatform med en klar ambition: at gøre respekt for brugernes privatliv til et bærende princip for, hvordan annoncører og publishers samarbejder online.

I stedet for at gøre mere data til svaret på bedre annoncering vil Adwire bygge en model, hvor privacy-first, transparens og ansvarlig datahåndtering er tænkt ind fra starten.

“Privacy-first bliver alt for ofte behandlet som noget, man forsøger at lægge oven på gamle annonce modeller. Jeg mener, man er nødt til at vende det om og bygge det ind i fundamentet. Hvis online annoncering kun fungerer, når der samles mere og mere data, så er det modellen, der er problemet,” siger Jacob Thomsen, stifter af Adwire.

Vil udfordre den traditionelle annonce forståelse

Med Adwire er ambitionen at udvikle en platform, hvor privacy ikke blot er et spørgsmål om compliance, men en reel del af produktets logik.

Tanken er at skabe en løsning, hvor annoncører kan opnå synlighed, og publishers kan skabe værdi, uden at hele modellen afhænger af omfattende tracking af brugerne.

“Jeg tror på, at fremtidens annonceplatforme bliver dem, der kan skabe værdi uden at gøre brugernes privatliv til råstof. Privacy-first skal ikke være en begrænsning. Det skal være selve udgangspunktet,” siger Jacob Thomsen.

En ny retning for digital annoncering

Adwire vil bygge en annonceplatform, hvor:

- privacy-first er tænkt ind fra begyndelsen
- transparens og ansvarlig datahåndtering er en del af fundamentet
- annoncører og publishers mødes i en enklere model
- respekt for privatliv ikke er et kompromis, men et princip

Platformen er under udvikling, og ambitionen er at åbne for de første samarbejder med annoncører og publishers, der ønsker at arbejde med en mere privacy-first tilgang til digital annoncering.

Om Adwire

Adwire er en dansk annonceplatform under udvikling. Visionen er at skabe digital annoncering, hvor respekt for privatliv, transparens og ansvarlig datahåndtering ikke er et ekstra lag, men en integreret del af den måde, forretningen fungerer på.

Pressekontakt

Jacob Thomsen

Stifter, Adwire

mail@jacobthomsen.com

+45 46207878

<https://adwire.dk>

Online: <https://pressemeddelelse2.pressemeddelelse.dk/pressemeddelelser/pressemeddelelse-ny-dansk-annonceplatform-vil-goere-brugernes-privatliv-til-et-princip-ikke-et-kompromis/>